



Des outils de campagne pour sensibiliser, prévenir, et interagir avec le jeune public

Plusieurs outils ont été développés en vue d'une publication régulière sur les réseaux sociaux afin de mobiliser l'attention du public sur la thématique :



Du contenu informatif

sur l'exploitation sexuelle



Des quiz

pour interagir avec le jeune public à partir des questions fréquentes que se posent les mineurs sur l'exploitation sexuelle.



Des autotests

pour évaluer sa situation et savoir réagir en cas d'exploitation ou de situation à risque.



Des storytelling

inventés ou inspirés de faits réels. Ils ont pour vocation de montrer la diversité des profils des victimes et des contextes qui les amènent à l'exploitation afin que chaque jeune puisse se sentir concerné par la thématique.



Des podcasts d'interviews d'experts

menées par les jeunes sur l'exploitation sexuelle des enfants.



Des conseils d'ambassadrices en podcast

pour éviter de tomber dans l'exploitation ou pour s'en extirper.



1 vidéo illustrée et des bandes dessinées

retraçant des parcours de jeunes, afin de sensibiliser et prévenir le public sur la façon dont on peut tomber dans l'exploitation.



Une campagne d'affichage

en établissement scolaire, qui fera suite aux actions sur les réseaux sociaux.



Des interventions des ambassadrices au sein de leurs établissements scolaires

dans le but de partager directement ce qu'elles ont appris lors de la campagne avec leur entourage proche.