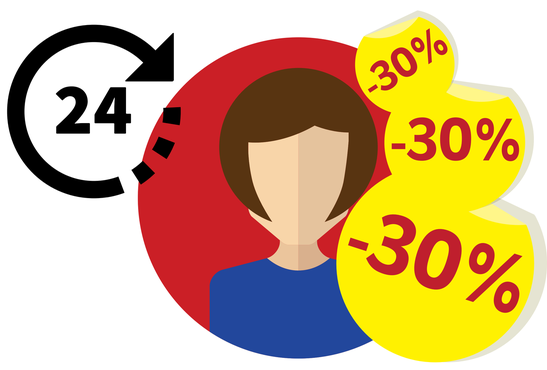
Le marketing
appliqué aux sites d'« Escort »

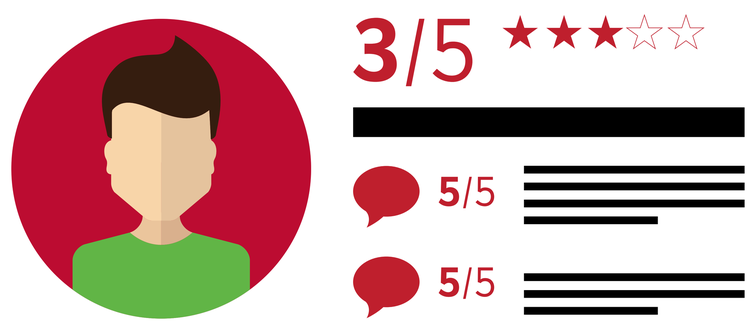
Les sites d'annonces d'« Escort » se muent en véritables catalogues commerciaux.

Les personnes, très majoritairement des femmes mais aussi quelques hommes et personnes transidentitaires, sont présentées comme des produits

Elles sont classées par catégories selon leur âge, leur couleur de peau ou de cheveux, leur corpulence, les prestations qu'elles proposent…



Certains sites vont jusqu'à proposer des soldes ou des happy hours.



Les acheteurs peuvent également commenter et noter les personnes.

Tout cet aspect marchand, moins visible dans la rue, participe à la banalisation de la prostitution, présentée comme une transaction financière comme une autre.